

ŠTATÚT VERNOSTNÉHO PROGRAMU „YES CLUB“

1. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1.1. Organizátorom Vernostného programu sú spoločnosti:

- YES BIŽUTERIA SPÓŁKA AKCYJNA so sídlom: Świerzawska 1, 60-321 Poznań, Poľská republika, spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri pod číslom KRS: 0000743417, NIP: 7780171607, REGON: 630182051
- YES Klenoty SK s. r. o., so sídlom: Tvrdého 783/4, 010 01 Žilina, Slovenská republika, IČO: 55 884 652, spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 83631/L

Kontakt:

- kontakt-sk@YESjewellery.com
- +421 233 215 823
- webové stránky: yesjewellery.com/sk

1.2. Správcom osobných údajov spracúvaných v súvislosti s realizáciou tohto Vernostného programu je Organizátor. Osobné údaje sa spracúvajú na účely, počas obdobia a na základe právnych dôvodov a zásad uvedených v bode 5 tohto Štatútu. Poskytnutie osobných údajov zo strany Zákazníka je dobrovoľné, avšak neposkytnutie osobných údajov v rozsahu nevyhnutnom na využitie Vernostného programu má za následok nemožnosť účasti vo Vernostnom programe.

2. SLOVNÍK POJMOV:

2.1. Pojmy použité v tomto štatúte vernostného programu „YES CLUB“ majú nasledovný význam:

- 2.1.1. **MOBILNÁ APLIKÁCIA** - verejne dostupný softvér s dotykovým rozhraním, navrhnutý na používanie na prenosných elektronických zariadeniach, prostredníctvom ktorých sa realizuje Vernostný program.
- 2.1.2. **REGISTRAČNÝ FORMULÁR** - formulár k vytvoreniu zákazníckeho účtu dostupný v Mobilnej aplikácii.
- 2.1.3. **OBČIANSKY ZÁKONNÍK** - zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších právnych predpisov.
- 2.1.4. **ZÁKAZNÍCKY ÚČET** - elektronická služba, súbor zdrojov v informačnom systéme Organizátora, v ktorom sa zhromažďujú údaje poskytnuté Zákazníkom, ako aj informácie o ich objednávkach uskutočnených v internetovom obchode a predajniach, vrátane odpovedí na spotrebiteľské prieskumy a údaje o bodoch a dostupných výhodách.
- 2.1.5. **ORGANIZÁTOR, POSKYTOVATEĽ SLUŽIEB** - spoločné označenie spoločností, ktoré sú definované v bode 1.1 tohto Štatútu.
- 2.1.6. **VERNOSTNÝ PROGRAM** - vernostný program pre Zákazníkov organizovaný Organizátorom v súlade s týmto Štatútom vernostného programu „YES CLUB“,

- dostupný v Mobilnej aplikácii a na internetovej stránke www.yesjewellery.com/sk.
- 2.1.7. **BODY** - body pridelené Zákazníkom Vernostného programu za nákupy a ďalšie aktivity v internetovom obchode a predajniach Poskytovateľa služieb.
- 2.1.8. **AUTORSKÉ PRÁVA** - práva na využívanie diel vyplývajúce zo zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších právnych predpisov.
- 2.1.9. **ŠTATÚT** - tieto pravidlá upravujúce fungovanie Vernostného programu s názvom „YES Club“ na území Slovenskej republiky.
- 2.1.10. **SEGMENTÁCIA** - proces klasifikácie Zákazníkov Vernostného programu na základe špecifických vlastností, nákupných preferencií a interakcií so značkou YES Jewellery. Cieľom segmentácie je prispôsobovanie ponúk a odmien individuálnym potrebám a očakávaniam jednotlivých segmentov, čo umožňuje efektívnejšie a personalizovanejšie skúsenosti pre zákazníkov.
- 2.1.11. **INTERNETOVÝ OBCHOD** - webová stránka, internetový obchod, dostupná na adrese www.yesjewellery.com/sk.
- 2.1.12. **ZÁKAZNÍK** - (1) fyzická osoba - podnikateľ; (2) právnická osoba; alebo (3) fyzická osoba, ktorá nakupuje výrobky značky YES Jewellery v ktorejkoľvek predajni YES Jewellery alebo elektronicky v Internetovom obchode prevádzkovanom na internetovej stránke www.yesjewellery.com/sk.
- 2.1.13. **SPOTREBITEĽ** - Zákazník, ktorý je fyzickou osobou, ktorá v súvislosti s kúpou tovaru na prevádzke Poskytovateľa služieb alebo v Internetovom obchode a z nej vyplývajúcich záväzkov nekoná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania.
- 2.1.14. **ELEKTRONICKÁ SLUŽBA** - služba poskytovaná elektronickou formou Poskytovateľom služieb Zákazníkovi prostredníctvom Internetového obchodu alebo Mobilnej aplikácie v súlade so Štatútom.
- 2.1.15. **PREDAJŇA** - akákoľvek kamenná predajňa Poskytovateľa služieb s názvom YES Jewellery na území Slovenskej republiky.
- 2.1.16. **SPRÁVCA** - obchodná spoločnosť YES BIŽUTERIA SPÓĽKA AKCYJNA, so sídlom ul. Świerzawska 1, 60-321 Poznań, Poľská republika, IČO (REGON): 630182051, DIČ (NIP): 7780171607, zapísaná Krajským registrovým súdom pod číslom 0000743417.
- 2.1.17. **TOVAR** - hnutelná vec, ktorá je k dispozícii na predaj v Predajni alebo v Internetovom obchode, najmä šperky.
- 2.1.18. **NARIADENIE O OCHRANE OSOBNÝCH ÚDAJOV** - Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov).
- 2.1.19. **ZÁKON O OCHRANE SPOTREBITEĽA** - zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

3. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA A PODMIENKY ÚČASTI NA VERNOSTNOM PROGRAME

- 3.1. Účastníkom Vernostného programu môže byť Zákazník, ktorý má zaregistrovaný Zákaznícky účet a ktorý nakupuje v Predajniach alebo v Internetovom obchode.
- 3.2. Cieľom Vernostného Programu je poskytnutie výhod Zákazníkom po splnení podmienok uvedených v tomto Štatúte a odovzdanie informácií marketingového charakteru vo forme newsletterov, SMS, MMS a e-mailov.
- 3.3. Používanie Zákazníckeho účtu je možné prostredníctvom Mobilnej aplikácie alebo

počas prihlásenia Zákazníka v Zákazníckom účte v Internetovom obchode na webovej adrese www.yesjewellery.com/sk. Na vytvorenie Zákazníckeho účtu je potrebné aby Zákazník vykonal dva po sebe nasledujúce kroky:

- (i) vyplnil Registračný formulár,
- (ii) klikol na pole „Zaregistrovať sa“.

V Registračnom formulári je nevyhnutné, aby Zákazník poskytol tieto údaje Zákazníka: meno a priezvisko, vek, telefónne číslo, pohlavie (s možnosťou voľby „nechcem uvádzať“) a e-mailovú adresu.

- 3.4. Aby sa Zákazník mohol zapojiť do Vernostného programu a využívať jeho výhody, musí spĺňať nasledujúce minimálne požiadavky, ktoré čestne vyhlási v Registračnom formulári:
 - 3.4.1. že je plnoletou osobou, prečítal si a prijal tento Štatút;
 - 3.4.2. prečítal si informácie o ochrane osobných údajov uvedené v tomto Štatúte.
- 3.5. Po zriadení Zákazníckeho účtu má Zákazník možnosť odvolať marketingové súhlasy označením príslušného checkboxu v nastaveniach Zákazníckeho účtu, ak pri registrácii Zákazník udelil marketingový súhlas e-mailom alebo SMS. Účasť na Vernostnom programe je dobrovoľná.
- 3.6. Zákazník je povinný využívať Vernostný program v súlade s jeho účelom, zásadami, účinnými právnymi predpismi a dobrými mravmi, s ohľadom na rešpektovanie osobnostných práv, ako aj autorských práv a práv duševného vlastníctva Organizátora a tretích osôb.
- 3.7. Zákazníkmi Vernostného programu môžu byť výlučne osoby, ktoré dovърšili vek 18 rokov a sú plne spôsobilé na právne úkony, a ktoré vyplnili Registračný formulár.
- 3.8. Vernostný program platí výhradne v Internetovom obchode a Predajniach Organizátora, výlučne na území Slovenskej republiky.
- 3.9. Úplný zoznam predajní Organizátora je dostupný na: www.yesjewellery.com/sk/obchodoch alebo v Mobilnej aplikácii YES Club.
- 3.10. Zákazník je povinný informovať Organizátora o každej zmene svojich osobných alebo kontaktných údajov uvedených v Registračnom formulári.

4. MOBILNÁ APLIKÁCIA

- 4.1. Zákazník je povinný využívať Mobilnú aplikáciu v súlade s jej zameraním, účelom, týmto Štatútom, právnymi predpismi a dobrými mravmi, s ohľadom na rešpektovanie osobnostných práv a autorských práv a práv duševného vlastníctva Organizátora a tretích osôb.
- 4.2. Zákazník je povinný zadávať údaje zodpovedajúce skutočnému stavu. Zákazník nesmie prostredníctvom Mobilnej aplikácie šíriť obsah odporujúci právnym predpisom Slovenskej republiky.
- 4.3. Zákazník sa zaväzuje, že nebude vykonávať činnosti, ktoré by mohli viesť k poškodeniu Mobilnej aplikácie, narušeniu jej bezpečnosti alebo k jej nefunkčnosti. Zakázané je najmä:
 - 4.3.1. používanie softvéru alebo nástrojov, ktoré môžu ovplyvniť fungovanie Mobilnej aplikácie;
 - 4.3.2. pokusy o neoprávnený prístup k počítačovým systémom Organizátora alebo iných Zákazníkov;
 - 4.3.3. zasielanie a šírenie vírusov, škodlivých kódov alebo iných prvkov s cieľom narušiť bezpečnosť Mobilnej aplikácie.

- 4.4. Poskytovateľ Mobilnej aplikácie poskytuje iba technický nástroj a nie je povinný overovať na aký účel Zákazníci Mobilnú aplikáciu skutočne využívajú. Poskytovateľ vynakladá primerané úsilie k tomu, aby používanie Mobilnej aplikácie bolo zrozumiteľné a prehľadné, ale nezaručuje, že každý Zákazník bude schopný Mobilnú aplikáciu samostatne ovládať a že bude užitočná pri dosahovaní cieľov očakávaných Zákazníkom.
- 4.5. Používanie Mobilnej aplikácie je spojené so štandardnými rizikami používania internetu. Zákazníkom hrozí napríklad riziko napadnutia systému škodlivým softwarom, ktorý môže byť vytvorený za účelom poškodenia alebo neoprávneného prístupu k dátam Zákazníka. Poskytovateľ preto odporúča pravidelné aktualizovanie operačného systému, antivírusového programu a ďalších bezpečnostných prvkov zariadenia používaného Zákazníkom.
- 4.6. Poskytovateľ si vyhradzuje právo zavádzať zmeny v rámci Elektronických služieb, vrátane pridávania nových funkcií, zlepšovania existujúcich funkcií, ako aj prerušenia poskytovania určitých Elektronických služieb.
- 4.7. Prístup k bezplatnej Mobilnej aplikácii YES Club nastáva okamihom jej stiahnutia z digitálnej distribučnej platformy:
- 4.7.1. **App Store** poskytovaná na mobilných zariadeniach spoločnosťou Apple Inc., 1 Apple Park Way, Cupertino, 95014 California, Spojené štáty americké;
- 4.7.2. **Google Play** poskytovaná na mobilných zariadeniach spoločnosťou Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Írsko (poskytovateľ obsahu v Google Play: Google Commerce Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Írsko).
- 4.7.3. Náklady na prenos dát počas sťahovania a používania Mobilnej aplikácie znáša na vlastné náklady Zákazník na základe zmluvy uzavretej s poskytovateľom týchto služieb. Aplikácia je určená na používanie na mobilných zariadeniach kompatibilných s jej technickými požiadavkami, a to: (1) operačný systém **Android** vo verzii nie staršej ako 8 alebo (2) operačný systém **iOS** vo verzii nie staršej ako 13.
- 4.8. Zákazník je povinný dodržiavať pravidlá distribučnej platformy **App Store** a **Google Play**.
- 4.9. Zákazník je zodpovedný za zachovanie dôvernosti svojho jednorazového hesla (OTP), ktoré bude prijímať pri každej registrácii alebo prihlásení prostredníctvom SMS do Zákazníckeho účtu v Mobilnej aplikácii.
- 4.10. V prípade podozrenia na neoprávnený prístup k Zákazníckemu účtu je Zákazník povinný neodkladne informovať Poskytovateľa.
- 4.11. V prípade porušenia akejkoľvek zásady používania Mobilnej aplikácie má Poskytovateľ právo dočasne alebo trvalo pozastaviť alebo odstrániť Zákaznícky účet Zákazníka na základe pravidiel týkajúcich sa používania Zákazníckeho účtu.
- 4.12. Všetky práva duševného vlastníctva súvisiace s Mobilnou aplikáciou, vrátane jej obsahu, grafiky, ochranných známk a loga, patria Poskytovateľovi alebo iným vlastníkom, ak boli poskytnuté na základe príslušných licencií.
- 4.13. Zákazník nesmie kopírovať, upravovať, distribuovať ani využívať akúkoľvek časť Mobilnej aplikácie bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa.
- 4.14. Zákazník má tiež možnosť kedykoľvek a bez udania dôvodu odstrániť Mobilnú aplikáciu zo svojho mobilného zariadenia, čo však nevedie k zrušeniu Zákazníckeho účtu. V prípade, ak sa Zákazník rozhodne zrušiť Zákaznícky účet je tak povinný urobiť v Mobilnej aplikácii alebo na Internetovej stránke po prihlásení do Zákazníckeho účtu.

5. PODMIENKY VERNOSTNÉHO PROGRAMU

- 5.1. Organizátor prideluje Zákazníkovi Body za nasledujúce činnosti v rámci Vernostného programu (výška bodovej odmeny sa môže meniť podľa rozhodnutia Organizátora), pričom si tiež vyhradzuje právo pridelovať Body a iné výhody i za iné aktivity, ktoré nie sú v tomto Štatúte výslovne uvedené. Organizátor prideluje Body najmä za:
- 5.1.1. vyplnenie dotazníku;
 - 5.1.2. nákup Tvaru v celkovej hodnote určenej Organizátorom, v čase určenom Organizátorom;
 - 5.1.3. nákup Tvaru odmeňovaného dodatočnými Bodmi;
 - 5.1.4. odporúčanie nového Zákazníka (alebo jeho pripojenie sa);
 - 5.1.5. registráciu do Vernostného programu.
- 5.2. Pridelovanie Bodov (v prípade nákupu v Internetovom obchode) nastáva v momente, keď objednávka získa stav „Doručené“.
- 5.3. Body nie sú pridelované za Objednávky, ktoré:
- 5.3.1. Boli realizované bez použitia Zákazníckeho účtu v Mobilnej aplikácii v rámci Internetového obchodu alebo Predajne;
 - 5.3.2. získali stav „Zrušené“;
 - 5.3.3. získali stav „Vrátené“.
 - 5.3.3.1. V prípade uvedenom v bode 5.3.3 sa Body predtým pripísané na Zákaznícky účet automaticky odpočítajú.
- 5.4. Zákazník zbiera Body okrem iného za účelom účasti na tzv. „časovej výzve“ (Timeline Challenge). Získanie väčšieho množstva Bodov môže byť spojené s dodatočnými odmenami (predovšetkým vo forme virtuálnych zľavových kupónov dostupných v Mobilnej aplikácii), avšak Organizátor má právo obmedziť ich počet a tiež znížiť/vynulovať zostatok Bodov po skončení aktuálnej výzvy. V Mobilnej aplikácii bude uvedený dátum ukončenia aktuálnej výzvy. Organizátor upozorňuje, že virtuálne zľavové kupóny môžu byť pridelované nezávisle od počtu Bodov, a tiež iba vybraným segmentom Zákazníkov Vernostného programu v dôsledku Segmentácie.
- 5.5. Body nie sú zameniteľné za žiadny iný spôsob platby za Tvar.
- 5.6. Organizátor môže kedykoľvek rozhodnúť o ukončení Vernostného programu, a to z nasledujúcich dôvodov:
- 5.6.1. zmena všeobecne záväzných právnych predpisov, ktoré majú priamy vplyv na Vernostný program a vyžadujú jeho ukončenie; ekonomická neefektívnosť Vernostného programu; vydanie rozhodnutia súdom alebo príslušným orgánom verejnej moci týkajúceho sa Vernostného programu, ktoré si vyžaduje jeho ukončenie; zavedenie iných foriem propagačno-marketingovej činnosti Organizátora alebo obchodov namiesto Vernostného programu.
- 5.7. O ukončení Vernostného Programu Poskytovateľ informuje Zákazníka prostredníctvom oznámenia v Mobilnej aplikácii a e-mailom alebo SMS správou, s uvedením dátumu ukončenia Vernostného programu, pričom tento termín nesmie byť skôr ako 30 (tridsať) dní od dátumu odoslania oznámenia o ukončení Vernostného programu.

- 5.8. Poskytovateľ nebude pripisovať Zákazníkovi Body za nákupy alebo iné aktivity uskutočnené od dátumu ukončenia Vernostného programu. Poskytovateľ však zabezpečuje Zákazníkovi možnosť využitia výhod pripísaných na jeho Zákaznícky účet minimálne 30 (tridsať) dní od dátumu ukončenia Vernostného programu.
- 5.9. Po uplynutí termínu uvedeného v bode 5.8 tohto Štatútu sa Vernostný program uzatvára a Zákaznícky účet sa zrušuje. Zrušením Zákazníckeho účtu strácajú platnosť aj všetky nevyužité Body a kupóny priradené k Zákazníckemu účtu a Zákazník ďalej nemá právo použiť nevyužité Body pri nákupe Tvaru v Predajni alebo Internetovom obchode.
- 5.10. Akcie v Mobilnej aplikácii YES Club môžu vyžadovať aktiváciu virtuálneho kupónu pred uplatnením zľavy v Predajni alebo v Internetovom obchode. Môžu sa vyskytnúť aj vernostné akcie, ktoré nevyžadujú aktiváciu žiadneho kupónu. V takom prípade stačí prihlásenie Zákazníka v Zákazníckom účte v Internetovom obchode zadaním čísla karty z Mobilnej aplikácie YES Club v sekcii YES Club (v prípade využitia Internetového obchodu na stránke www.yesjewellery.com/sk). Tento krok je potrebný pred prvým využitím YES Club na www.yesjewellery.com/sk. V Predajniach využitie Vernostného programu YES Club spočíva v naskenovaní čiarového kódu v Mobilnej aplikácii alebo zadanie jeho čísla obsluhy na Predajni. Pre využitie kupónovej akcie je vždy potrebná aktivácia konkrétneho kupónu v Mobilnej aplikácii pred dokončením nákupu.
- 5.11. Organizátor si vyhradzuje právo vylúčiť niektoré Predajne z účasti na Vernostnom programe.

6. OSOBNÉ ÚDAJE

- 6.1. Osobné údaje sa spracúvajú v súlade s platnými právnymi predpismi, najmä v súlade s Nariadením o ochrane osobných údajov.
- 6.2. Správca spracúva osobné údaje na účely, po dobu a na základe zásad uvedených v tomto bode Štatútu. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné, avšak neposkytnutie údajov nevyhnutných na využitie Vernostného programu znemožňuje jeho využitie. Správca vynakladá osobitnú starostlivosť na ochranu záujmov osôb, ktorých osobné údaje spracúva, a najmä je zodpovedný a zabezpečuje, že zhromaždené údaje sú: (1) spracovávané zákonne; (2) zhromaždené na určené, legitímne účely a ďalej nie sú spracúvané spôsobom nezodpovedajúcim týmto účelom; (3) vecne správne a primerané vzhľadom na účely, na ktoré sú spracúvané; (4) uchovávané v podobe umožňujúcej identifikáciu osôb, ktorých sa týkajú, nie dlhšie ako je nevyhnutné na dosiahnutie účelu spracúvania; (5) spracúvané spôsobom zabezpečujúcim primeranú ochranu osobných údajov, vrátane ochrany pred neoprávneným alebo nezákonným spracovaním, ako aj pred náhodnou stratou, zničením alebo poškodením, s použitím vhodných technických alebo organizačných opatrení. S prihliadnutím na povahu, rozsah, kontext a účely spracúvania a riziko porušenia práv alebo slobôd fyzických osôb s rôznou pravdepodobnosťou a závažnosťou ohrozenia Správca zavádza vhodné technické a organizačné opatrenia, aby spracúvanie prebiehalo v súlade s Nariadením o ochrane osobných údajov, a aby vhodné spracúvanie a uchovávanie osobných údajov bolo možné preukázať. Tieto opatrenia sú podľa potreby prehodnocované a aktualizované. Správca používa technické opatrenia zabraňujúce neoprávnenému získavaniu a modifikovaniu osobných údajov odosielaných elektronickými prostriedkami.

- 6.3. Správca je oprávnený spracúvať osobné údaje v prípadoch, keď - a v rozsahu, v akom - je splnená aspoň jedna z nasledujúcich podmienok: (1) osoba, ktorej údaje sa týkajú, dala súhlas so spracovaním svojich osobných údajov na jeden alebo viac špecifikovaných účelov; (2) spracovanie je nevyhnutné na plnenie zmluvy, ktorej je osoba, ktorej údaje sa spracúvajú, stranou, alebo na vykonanie opatrení na požiadanie osoby pred uzatvorením zmluvy; (3) spracovanie je nevyhnutné na splnenie zákonnej povinnosti, ktorá zaväzuje Správca; (4) spracovanie je nevyhnutné na účely oprávnených záujmov Správca alebo tretej strany, okrem prípadov, keď majú nadradený charakter voči týmto záujmom práva a základné slobody osoby, ktorej údaje sa týkajú- vyžadujúce ochranu osobných údajov.
- 6.4. Každé spracovanie osobných údajov Správcom vyžaduje existenciu aspoň jedného z uvedených dôvodov v odseku 6.3. tohto Štatútu. Konkrétne právne základy spracúvania osobných údajov Zákazníkov Vernostného programu Správcom sú uvedené v nasledujúcom bode tohto Štatútu - vo vzťahu k danému účelu spracúvania osobných údajov Správcom.
- 6.5. Správca môže spracúvať osobné údaje na nasledujúce účely, na nasledujúcich základoch a po nasledujúcu dobu:

Účel spracúvania údajov	Právny základ spracúvania údajov	Doba uchovávania údajov
Realizácia Vernostného programu Organizátorom alebo vykonanie opatrení na žiadosť osoby, ktorej údaje sa týkajú, pred začiatkom účasti vo Vernostnom programe	Článok 6 ods. 1 písm. b) Nariadenia o ochrane osobných údajov (plnenie zmluvy) - spracúvanie je nevyhnutné na realizáciu zásad Vernostného programu Organizátorom	Údaje sa uchovávajú po dobu nevyhnutnú na plnenie, ukončenie alebo iným spôsobom zániku zmluvy o účasti vo Vernostnom programe
Priamy marketing	Článok 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia o ochrane osobných údajov (oprávnený záujem Organizátora) - spracúvanie je nevyhnutné na účely vyplývajúce z oprávnených záujmov Organizátora, spočívajúcich v starostlivosti o záujmy a dobré meno Organizátora a jeho podnikateľskej činnosti	Údaje sa uchovávajú počas trvania oprávneného záujmu Organizátora, nie však dlhšie ako do uplynutia lehoty premlčania nárokov Organizátora voči osobe, ktorej údaje sa týkajú, z dôvodu podnikateľskej činnosti Organizátora. Lehota premlčania je stanovená právnymi predpismi, najmä Občianskym zákonníkom (základná lehota premlčania pohľadávok súvisiacich s podnikateľskou činnosťou je tri roky). Správca nesmie spracúvať údaje na

		účely priameho marketingu, ak osoba, ktorej údaje sa týkajú, účinne uplatnila námietku proti takémuto spracúvaniu.
Marketing	Článok 6 ods. 1 písm. a) Nariadenia o ochrane osobných údajov (súhlas) - osoba, ktorej údaje sa týkajú, poskytla súhlas so spracovaním svojich osobných údajov na marketingové účely Organizátorom	Údaje sa uchovávajú do momentu odvolania súhlasu osobou, ktorej údaje sa týkajú, na ďalšie spracúvanie jej údajov na tento účel
Uplatňovanie, vymáhanie alebo obrana nárokov, ktoré môže uplatniť Organizátor alebo ktoré môžu byť uplatnené voči Organizátorovi v súvislosti s Vernostným programom	Článok 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia o ochrane osobných údajov (oprávnený záujem Organizátora) - spracúvanie je nevyhnutné na účely vyplývajúce z oprávneného záujmu Organizátora, spočívajúceho v uplatňovaní, vymáhaní alebo obrane nárokov, ktoré môže Organizátor uplatniť alebo ktoré môžu byť uplatnené voči Organizátorovi	Údaje sa uchovávajú počas trvania oprávneného záujmu realizovaného Organizátorom, nie však dlhšie ako do uplynutia lehoty premlčania nárokov, ktoré môžu byť uplatnené voči Organizátorovi (základná všeobecná lehota premlčania pohľadávok voči Organizátorovi sú tri roky)

6.6. Správca využíva i služby externých subjektov, ktorí zabezpečujú spracovanie údajov. Správca využíva iba služby takýchto spracovateľov, ktorí poskytujú dostatočné záruky zavedenia primeraných technických a organizačných opatrení tak, aby spracúvanie spĺňalo požiadavky Nariadenia o ochrane osobných údajov a chránilo práva osôb, ktorých údaje sa týkajú. Správca poskytuje údaje iba vtedy, keď je to nevyhnutné na realizáciu konkrétneho účelu spracúvania osobných údajov a len v rozsahu potrebnom na jeho splnenie. Osobné údaje Zákazníka môžu byť poskytované nasledujúcim príjemcom alebo kategóriám príjemcov:

6.6.1. dôveryhodným partnerom, ktorí sú subdodávateľmi služieb Organizátora, t. j. spoločnostiam, ktoré spracúvajú údaje Zákazníka na základe zmluvy s Organizátorom a Správcou, vrátane Vernostného programu (najmä poskytovateľ softvéru na riadenie spoločnosti a poskytovanie technickej podpory Organizátorovi a Správcovi) - Organizátor a Správca poskytuje zozbierané osobné údaje Zákazníka vybranému poskytovateľovi pôsobiacemu na jeho základe iba v prípade a v rozsahu nevyhnutnom na realizáciu konkrétneho účelu spracúvania údajov v súlade s týmto

bodom 6. Štatútu.

6.6.2. poskytovateľovi účtovných, právnych a poradenských služieb poskytujúcemu Organizátorovi podporu účtovnú, právnu alebo poradenskú (najmä účtovná kancelária, advokátska kancelária alebo inkasná spoločnosť) - Organizátor poskytuje zozbierané osobné údaje Zákazníka vybranému poskytovateľovi pôsobiacemu na jeho základe iba v prípade a v rozsahu nevyhnutnom na realizáciu konkrétneho účelu spracúvania údajov v súlade s týmto bodom 6. Štatútu.

6.7. Každý osobe prináleží právo kontroly spracúvania údajov, ktoré sa jej týkajú, obsiahnutých v súbore údajov Správca a Organizátora, najmä právo požadovať doplnenie, aktualizáciu, opravu osobných údajov, dočasné alebo trvalé zastavenie ich spracúvania alebo ich vymazanie, ak sú neúplné, neaktuálne, nepravdivé, boli získané v rozpore so zákonom alebo už nie sú potrebné na účel, na ktorý boli zhromaždené.

6.7.1. **Právo na prístup, opravu, obmedzenie, vymazanie alebo prenos** - osoba, ktorej údaje sa týkajú, má právo požadovať od Správca prístup k svojim osobným údajom na e-mailovej adrese: iod@yes.pl, ich opravu, vymazanie („právo byť zabudnutý“) alebo obmedzenie spracúvania, a má právo namietat' proti spracúvaniu, ako aj právo na prenos svojich údajov. Podrobné podmienky výkonu uvedených práv sú uvedené v čl. 15-21 Nariadenia o ochrane osobných údajov.

6.7.2. **Právo na odvolanie súhlasu kedykoľvek** - osoba, ktorej údaje spracúva Správca na základe udeleného súhlasu (podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) alebo čl. 9 ods. 2 písm. a) Nariadenia o ochrane osobných údajov), má právo odvolať súhlas kedykoľvek bez vplyvu na zákonnosť spracúvania vykonaného na základe súhlasu pred jeho odvolaním.

6.7.3. **Právo podať sťažnosť dozornému orgánu** - osoba, ktorej údaje spracúva Správca, má právo podať sťažnosť dozornému orgánu spôsobom a v režime stanovenom predpismi Nariadenia o ochrane osobných údajov a právnymi predpismi Slovenskej republiky, najmä zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Dozorným orgánom v Slovenskej republike je Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

6.7.4. **Právo namietat'** - osoba, ktorej sa údaje týkajú, má právo kedykoľvek namietat' - z dôvodov súvisiacich s jej konkrétnou situáciou - proti spracúvaniu jej osobných údajov na základe čl. 6 ods. 1 písm. e) (verejný záujem alebo výkon verejnej moci) alebo f) (oprávnený záujem Správca), vrátane profilovania podľa týchto ustanovení. Správca v takom prípade nesmie tieto údaje ďalej spracúvať, pokiaľ nepreukáže existenciu dôležitých oprávnených právnych dôvodov, ktoré majú prednosť pred záujmami, právami a slobodami osoby, ktorej údaje sa týkajú, alebo dôvodov na stanovenie, vymáhanie či obranu pohľadávok Organizátora.

6.7.5. **Právo namietat' voči priamemu marketingu** - ak sú osobné údaje spracúvané na účely priameho marketingu, osoba, ktorej údaje sa týkajú, má právo kedykoľvek namietat' proti spracúvaniu jej údajov na tento účel, vrátane profilovania, v rozsahu, v akom je spracúvanie spojené s týmto priamym marketingom.

6.7.6. Na výkon práv uvedených v tomto článku 6. Štatútu sa možno obrátiť na Správca zaslaním príslušnej správy písomne alebo e-mailom na adresu: iod@yes.pl

7. UKONČENIE ÚČASTI VO VERNOSTNOM PROGRAME

7.1. K ukončeniu účasti vo Vernostnom programe dochádza v nasledujúcich prípadoch:

- 7.1.1. odstúpenie Zákazníka z Vernostného programu;
- 7.1.2. vylúčenie Zákazníka z Vernostného programu;
- 7.1.3. ukončenie Vernostného programu.
- 7.2. Zákazník môže kedykoľvek a bez udania dôvodu odstúpiť od účasti vo Vernostnom programe zaslaním príslušného vyhlásenia Organizátorovi, písomne na adresu: Tvrdého 783/4, 010 01 Žilina, Slovenská republika, alebo prostredníctvom Mobilnej aplikácie (v záložke „Môj profil“ a potvrdením odstránenia Zákazníckeho účtu vo Vernostnom programe). Ukončenie účasti vo Vernostnom programe nastáva neodkladne po obdržaní odstránenia Zákazníckeho účtu vo Vernostnom programe od Zákazníka Organizátorovi.
- 7.3. Organizátor môže vylúčiť Zákazníka z Vernostného programu v prípade, že Zákazník nenakupuje Tovar v Predajni alebo v Internetovom obchode počas 3 po sebe nasledujúcich rokov. Organizátor oznámi Zákazníkovi zámer vyradiť ho z Vernostného programu a odstrániť jeho Zákaznícky účet prostredníctvom jedného kontaktného údaje (e-mail a/alebo telefónne číslo), ktoré mu ako posledné poskytol Zákazník 30 dní pred zrušením Zákazníckeho účtu.

8. POSTUP PRI PODANÍ SŤAŽNOSTI

- 8.1. Reklamácie súvisiace s Vernostným programom môže Zákazník podávať písomne na adresu Tvrdého 783/4, 010 01 Žilina, Slovenská republika alebo prostredníctvom e-mailu: (*) alebo telefonicky na telefónne číslo (*).

Reklamácia musí obsahovať:

- a. meno, priezvisko, e-mailovú adresu a telefónne číslo,
- b. presný popis a dôvod reklamácie.

V prípade, že reklamácia neobsahuje informácie podľa tohto bodu Štatútu, bude reklamácia zamietnutá.

Osoba podávajúca reklamáciu bude informovaná o rozhodnutí Organizátora prostredníctvom e-mailu na adresu uvedenú v reklamacii.

Reakcia Organizátora na reklamáciu nastáva neodkladne, najneskôr však do 14 dní odo dňa podania reklamácie.

- 8.2. Proti rozhodnutiu Organizátora v predmete reklamácie má osoba podávajúca reklamáciu právo odvolania.

9. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 9.1. Organizátor si vyhradzuje právo zmeniť a doplniť Štatút v nasledujúcich prípadoch:
 - 9.1.1. zmeny v právnych predpisoch alebo
 - 9.1.2. zmeny v spôsobe platby alebo doručenia - v rozsahu, v akom sa tieto zmeny týkajú vykonávania ustanovení Štatútu.
- 9.2. Štatút nevylučuje ani neobmedzuje žiadne práva Spotrebiteľa vyplývajúce zo všeobecne záväzných právnych predpisov. V prípade rozporu medzi ustanoveniami Štatútu a kogentnými ustanoveniami právnych predpisov majú prednosť kogentné ustanovenia právnych predpisov Slovenskej republiky. Zmluvné ustanovenia, ktoré sú pre Spotrebiteľa menej priaznivé ako ustanovenia Zákona o ochrane spotrebiteľa, sú neplatné.

- 9.3. Štatút je Zákazníkom k dispozícii v Prevádzkach a v Internetovom obchode Organizátora.
- 9.4. V záležitostiach neupravených Štatútom sa uplatňujú ustanovenia Občianskeho zákonníka a ďalšie príslušné predpisy právneho poriadku Slovenskej republiky.
- 9.5. Všetky informácie uvedené v reklamných alebo propagačných materiáloch týkajúcich sa Vernostného programu majú čisto informatívny charakter. V prípade rozporu medzi týmito materiálmi a znením Štatútu má vždy prednosť znenie Štatútu.
- 9.6. V prípade zneužitia tohto Štatútu alebo Vernostného programu zo strany Zákazníka, alebo v prípade, že poskytnutá zľava či výhoda je zjavne neprimeraná, je Organizátor oprávnený rozhodnúť, že zľava alebo výhoda nebude poskytnutá, alebo že už poskytnutá zľava či výhoda bude zneplatnená alebo musí byť Zákazníkom vrátená. O neprimeranosti rozhoduje Organizátor s prihliadnutím k povahe a účelu programu.
- 9.7. Zákazníkovi nevzniká v súvislosti s týmto Štatútom žiadny nárok na náhradu škody. Nárok na zľavu alebo inú výhodu v rámci Vernostného programu vzniká výhradne na základe rozhodnutí Organizátora.
- 9.8. Tento Štatút je účinný od (*).